

Communication professionnelle



Cette formation permet aux professionnels d'adapter leur communication avec l'enfant et ses parents afin de favoriser des échanges de qualité et de construire une relation de confiance.



1 JOUR(S)
7 HEURES



FORMAT
PRESENTIEL

CONTEXTE DE LA FORMATION

Les professionnels de la petite enfance accompagnent quotidiennement l'enfant dans une relation étroite avec ses parents. Au cœur de cette relation entre professionnels, parents et enfants, la communication, dans sa forme comme dans son contenu, constitue un enjeu essentiel.

La qualité des échanges contribue à instaurer un climat de confiance, à favoriser la compréhension mutuelle et à assurer la continuité de l'accompagnement de l'enfant. Adapter sa communication à l'enfant, à son développement et aux attentes des parents constitue ainsi une compétence essentielle dans les pratiques professionnelles.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ≡ Identifier les principes de base d'une communication professionnelle
- ≡ Ajuster sa posture professionnelle et ses modes de communication en fonction de l'âge de l'enfant et des situations
- ≡ Repérer et analyser les attentes des parents
- ≡ Développer des attitudes et des habiletés relationnelles favorisant un climat de confiance pour mieux communiquer

CONTENU DE LA FORMATION

- ≡ Recueil des attentes des participants / Pré-test de connaissance / Remise du plan d'action personnalisé (PAP)
- ≡ Communiquer : pourquoi, comment ? (Qu'est-ce que communiquer ? - Rôle de l'émetteur et du récepteur, notion de feedback - Communication et émotions)
- ≡ Mieux communiquer avec l'enfant (Les modes de communication et de relation à l'enfant - Ajuster son discours en fonction de nos connaissances sur le développement de l'enfant - Les clés de la communication positive)
- ≡ Mieux communiquer avec les parents (Les attentes des parents - Les outils pour mieux communiquer - Repérage des mécanismes en jeu lors des échanges afin de mieux les gérer)
- ≡ Axes d'amélioration individuels et collectifs / Synthèse, conclusion / Post-test / Questionnaire de satisfaction / Évaluation de la formation

MODALITÉS DE LA FORMATION

- ≡ **Méthodes** : Pédagogie active intégrant de nombreux exercices en lien avec le terrain professionnel des participants et des mises en situation permettant d'expérimenter les échanges et les transmissions avec les parents ainsi que l'adaptation de la communication avec l'enfant.
- ≡ **Supports** d'animation : diaporama
- ≡ **Livret pédagogique** intégrant l'ensemble du contenu de la formation, remis au format papier et/ou numérique à chaque participant.

ÉLÉMENTS D'ÉVALUATION ET DE TRAÇABILITÉ

- ≡ Pré-test et post-test
- ≡ Feuille d'émargement
- ≡ Attestation de fin de formation
- ≡ Plan d'action personnalisé (PAP)

CONCEPTEUR(S)

Psychologue clinicienne, formatrice spécialisée en communication professionnelle et dans l'accompagnement du jeune enfant.

INTERVENANT(S)

Formateur(trice) spécialisé(e) en communication professionnelle et dans l'accompagnement du jeune enfant.

AM DPC – 29 rue des coquelicots 92140 Clamart – NDA : 11 75 50061 75 auprès du préfet de la région d'Île de France

Ref. COM | Mise à jour le 3 septembre 2026

PUBLICS CIBLES

Professionnels de la petite enfance intervenant auprès de jeunes enfants : puériculteurs, infirmiers, éducateurs de jeunes enfants, auxiliaires de puériculture, assistants petite enfance, assistants maternels, psychologues... ainsi que les coordinateurs petite enfance.

PRÉREQUIS

Aucun

TARIFS

Intra Nous contacter

Inter Nous contacter

PROCHAINES SESSIONS

Plus d'informations :
07 88 12 37 82
contact@am-dpc.fr

NOTE CLIENTS

